

WHITE PAPER FEDRA COMUNICAZIONE

COOPVER – La piattaforma nazionale per la trasparenza climatica delle imprese italiane

Capitolo 1 – Introduzione

La transizione ecologica rappresenta oggi una delle sfide più rilevanti per il sistema produttivo italiano. Le imprese, indipendentemente dal settore o dalla dimensione, sono chiamate a misurare, ridurre e comunicare in modo trasparente il proprio impatto climatico. La crescente attenzione verso la sostenibilità, unita all'evoluzione delle normative europee, ha reso indispensabile la disponibilità di dati chiari, verificabili e accessibili. In questo contesto nasce COOPVER, la piattaforma nazionale sviluppata da Fedra Comunicazione per raccogliere, organizzare e pubblicare i report di abbattimento della CO₂ e i progetti di riduzione delle emissioni realizzati dalle aziende italiane. COOPVER si propone come uno strumento di trasparenza, responsabilità e innovazione, capace di valorizzare gli sforzi delle imprese e di rendere accessibili informazioni fondamentali per cittadini, stakeholder e istituzioni.

Capitolo 2 – Il contesto climatico e normativo

Negli ultimi anni il tema delle emissioni di gas serra è diventato centrale nel dibattito pubblico e nelle strategie aziendali. La guida Up2You ricorda che ogni attività umana produce emissioni e che la CO₂ equivalente rappresenta l'unità di misura universale per quantificare l'impatto climatico. Parallelamente, l'Unione Europea ha introdotto un quadro normativo sempre più stringente. La Direttiva CSRD impone a un numero crescente di imprese l'obbligo di rendicontare in modo dettagliato le proprie performance ambientali. Il Regolamento sui Green Claims vieta dichiarazioni ambientali non supportate da dati verificabili. Gli standard internazionali come il GHG Protocol e la ISO 14064 definiscono metodologie rigorose per il calcolo delle emissioni. In questo scenario, la trasparenza non è più un'opzione, ma un requisito essenziale per competere, attrarre investimenti e mantenere la fiducia degli stakeholder.

Capitolo 3 – Perché nasce COOPVER

COOPVER nasce per rispondere a un'esigenza concreta: rendere pubblici e verificabili i dati relativi alla riduzione delle emissioni di CO₂ delle imprese italiane. Le aziende sono sempre più chiamate a dimostrare il proprio impegno climatico, ma spesso non dispongono di uno spazio istituzionale in cui pubblicare i propri risultati in modo chiaro e comparabile. COOPVER colma questo vuoto, offrendo una piattaforma nazionale che raccoglie report, progetti e documentazione tecnica, rendendoli accessibili a tutti. L'obiettivo è duplice: da un lato valorizzare le imprese che investono nella decarbonizzazione, dall'altro creare un archivio pubblico che favorisca la trasparenza e la diffusione delle buone pratiche. Fedra Comunicazione garantisce la qualità editoriale e la correttezza delle informazioni pubblicate, assicurando che ogni contenuto sia conforme alle normative e privo di elementi fuorvianti.

Capitolo 4 – Il ruolo dei dati nazionali di abbattimento della CO₂

La misurazione delle emissioni rappresenta il primo passo di ogni percorso di decarbonizzazione. I dati di abbattimento della CO₂ permettono di valutare l'efficacia delle strategie adottate dalle imprese e di monitorare i progressi nel tempo. COOPVER raccoglie questi dati e li organizza secondo criteri uniformi, rendendoli comparabili e facilmente consultabili. La standardizzazione è un elemento fondamentale: solo attraverso formati omogenei è possibile confrontare settori diversi, identificare trend e fornire alle istituzioni informazioni utili per la definizione delle politiche pubbliche. La piattaforma diventa così un punto di riferimento nazionale, capace di restituire una fotografia aggiornata degli sforzi di decarbonizzazione del sistema produttivo italiano.

Capitolo 5 – La pubblicazione dei progetti di riduzione della CO₂

Oltre ai dati numerici, Nel panorama delle strategie climatiche aziendali è possibile distinguere due grandi famiglie di interventi. Da un lato vi sono i progetti di prevenzione e riduzione delle emissioni, che mirano a evitare che la CO₂ venga immessa in atmosfera. Dall'altro vi sono i progetti di rimozione, che intervengono sulla CO₂ già presente, catturandola, stoccandola o trasformandola in forme stabili. Entrambe le categorie sono essenziali per raggiungere gli obiettivi climatici fissati a livello internazionale, ma richiedono approcci, tecnologie e orizzonti temporali differenti.

I progetti di prevenzione e riduzione comprendono, ad esempio, l'adozione di fonti energetiche rinnovabili, il miglioramento dell'efficienza energetica, la riduzione degli sprechi, la protezione delle foreste e l'introduzione di pratiche agricole rigenerative. Questi interventi agiscono a monte, riducendo il flusso di nuove emissioni. I progetti di rimozione, invece, si concentrano sulla CO₂ già presente in atmosfera o nei flussi industriali, attraverso soluzioni come la riforestazione su larga scala, il biochar, la cattura diretta dall'aria o la cattura e stoccaggio della CO₂ da processi industriali.

Fedra Comunicazione si colloca come ponte tra queste due dimensioni. Attraverso COOPVER, Fedra rende visibili e comparabili sia i progetti di prevenzione sia quelli di rimozione, offrendo alle imprese uno spazio in cui raccontare in modo chiaro e documentato il proprio contributo alla decarbonizzazione. La piattaforma non si limita a ospitare i dati, ma li organizza in modo da evidenziare la natura degli interventi, la loro collocazione nella gerarchia delle azioni climatiche e il loro ruolo all'interno delle strategie aziendali di lungo periodo. In questo modo COOPVER aiuta a comprendere come prevenzione e rimozione non siano alternative, ma componenti complementari di un'unica traiettoria di transizione.

Capitolo 6 – La partnership con Biosyn e le tecnologie di cattura e stoccaggio della CO₂

Un elemento distintivo del progetto COOPVER è la collaborazione tra Fedra Comunicazione e Biosyn, realtà specializzata nella cattura, stoccaggio e liquefazione della CO₂ attraverso una tecnologia di gassificazione coperta da brevetto di proprietà. Questa partnership consente di integrare nella piattaforma non solo progetti di riduzione tradizionali, ma anche soluzioni avanzate di rimozione e gestione della CO₂, collocate all'avanguardia del panorama tecnologico.

La tecnologia di gassificazione sviluppata da Biosyn permette di trattare specifici flussi di materia e di energia in modo da concentrare la CO₂, catturarla e avviarla a processi di stoccaggio o di utilizzo in forma liquefatta. Si tratta di un approccio che si inserisce nel campo delle tecnologie di carbon capture and storage e che consente di intervenire su emissioni difficilmente eliminabili con le sole misure di efficienza o di sostituzione delle fonti energetiche. La presenza di un brevetto proprietario garantisce un elevato livello di innovazione e di controllo sul processo, rendendo questi progetti particolarmente rilevanti nel quadro delle strategie di rimozione.

Attraverso COOPVER, Fedra rende visibili i progetti che si avvalgono della tecnologia Biosyn, collocandoli all'interno di un contesto informativo chiaro e verificabile. Le imprese che scelgono di adottare soluzioni di cattura e stoccaggio della CO₂ possono così presentare i propri interventi in modo trasparente, descrivendo la tecnologia utilizzata, i volumi trattati, le modalità di gestione della CO₂ liquefatta e gli impatti attesi nel medio e lungo periodo. La piattaforma diventa quindi un luogo in cui le tecnologie di frontiera non sono solo citate, ma documentate e rese comprensibili anche a un pubblico non specialistico.

Capitolo 7 – COOPVER come infrastruttura di trasparenza per progetti di prevenzione e rimozione

L'integrazione tra progetti di prevenzione e progetti di rimozione, unita alla partnership con Biosyn, rende COOPVER un'infrastruttura di trasparenza particolarmente completa. La piattaforma consente di seguire l'intero percorso di un'impresa, dalla riduzione delle emissioni ottenuta attraverso interventi organizzativi e tecnologici fino alla gestione della quota residua tramite soluzioni di cattura e stoccaggio. Il funzionamento della piattaforma si articola in un processo continuo. Le imprese inviano i propri report di abbattimento della CO₂ e la documentazione relativa ai progetti realizzati. Fedra analizza i contenuti, ne verifica la coerenza e la chiarezza, e li organizza in schede che distinguono in modo esplicito tra interventi di prevenzione e interventi di rimozione.

Nel caso dei progetti che coinvolgono la tecnologia di gassificazione di Biosyn, la descrizione include anche gli aspetti tecnici essenziali, in modo da rendere comprensibile il funzionamento del processo e il suo contributo alla riduzione complessiva delle emissioni. Una volta pubblicati, i progetti diventano consultabili attraverso COOPVER, che offre strumenti di ricerca per settore, area geografica, tipologia di intervento e tecnologia utilizzata. Questo consente alle imprese di confrontarsi con esperienze analoghe, alle istituzioni di valutare l'evoluzione delle strategie di decarbonizzazione e agli stakeholder di comprendere come le diverse soluzioni si combinino per costruire percorsi credibili verso obiettivi di neutralità o di net zero.

Capitolo 8 – I benefici di un approccio integrato alla decarbonizzazione

L'approccio integrato promosso da COOPVER, che mette in relazione progetti di prevenzione e progetti di rimozione, genera benefici significativi per le imprese e per il sistema nel suo complesso. Le aziende possono raccontare il proprio percorso in modo completo, mostrando come la riduzione delle emissioni alla fonte si accompagni all'adozione di tecnologie avanzate per la gestione della

quota residua. Questo rafforza la credibilità delle strategie climatiche e riduce il rischio che le iniziative vengano percepite come frammentarie o non sufficientemente strutturate.

Per gli stakeholder, la disponibilità di informazioni dettagliate su entrambe le famiglie di interventi consente una valutazione più accurata dell'impegno aziendale. È possibile distinguere tra ciò che viene evitato e ciò che viene rimosso, comprendere il ruolo delle tecnologie di cattura e stoccaggio e collocare ogni progetto all'interno di una traiettoria di lungo periodo. Per il territorio e per il sistema Paese, la piattaforma contribuisce a diffondere una cultura della decarbonizzazione che non si limita agli slogan, ma si fonda su dati, tecnologie e progetti concreti.

Capitolo 9 – Governance, sicurezza e affidabilità della piattaforma

La credibilità di COOPVER si fonda anche sulla solidità della sua infrastruttura tecnologica e sulla chiarezza delle regole di governance. La piattaforma garantisce la sicurezza dei dati attraverso sistemi di protezione avanzati e soluzioni di hosting certificato. Ogni documento pubblicato è tracciato e visionato, in modo da assicurare la massima trasparenza sulle modifiche e sugli aggiornamenti. L'accessibilità è garantita dal rispetto degli standard internazionali, che rendono la piattaforma fruibile anche da utenti con esigenze specifiche.

Fedra Comunicazione definisce procedure chiare per l'invio, la verifica e la pubblicazione dei contenuti, assicurando che ogni informazione sia riconducibile a fonti identificabili e che le imprese mantengano la responsabilità sui dati forniti. La presenza di partner tecnologici come Biosyn, con competenze specifiche nella gestione della CO₂, rafforza ulteriormente l'affidabilità del sistema, consentendo di integrare nella piattaforma progetti complessi senza rinunciare alla chiarezza comunicativa.

Capitolo 10 – Conclusioni

COOPVER rappresenta un passo decisivo verso la costruzione di un sistema produttivo più trasparente, responsabile e orientato alla sostenibilità. La piattaforma valorizza gli sforzi delle imprese italiane, offre agli stakeholder informazioni affidabili e contribuisce alla diffusione di una cultura della decarbonizzazione basata su dati concreti e su tecnologie reali. La distinzione tra progetti di prevenzione e progetti di rimozione, unita alla possibilità di documentare soluzioni avanzate come la gassificazione brevettata di Biosyn per la cattura, lo stoccaggio e la liquefazione della CO₂, rende COOPVER uno strumento unico nel panorama nazionale.

Fedra Comunicazione, attraverso il suo ruolo di garante editoriale, assicura che ogni contenuto sia chiaro, verificabile e conforme alle normative. COOPVER non è solo un archivio digitale, ma una piattaforma di trasparenza che accompagna le imprese italiane nella transizione ecologica, mettendo in relazione strategie, progetti e tecnologie in un quadro coerente e comprensibile. In questo modo la trasparenza climatica diventa un patrimonio condiviso, a beneficio delle aziende, degli stakeholder e dell'intero Paese.